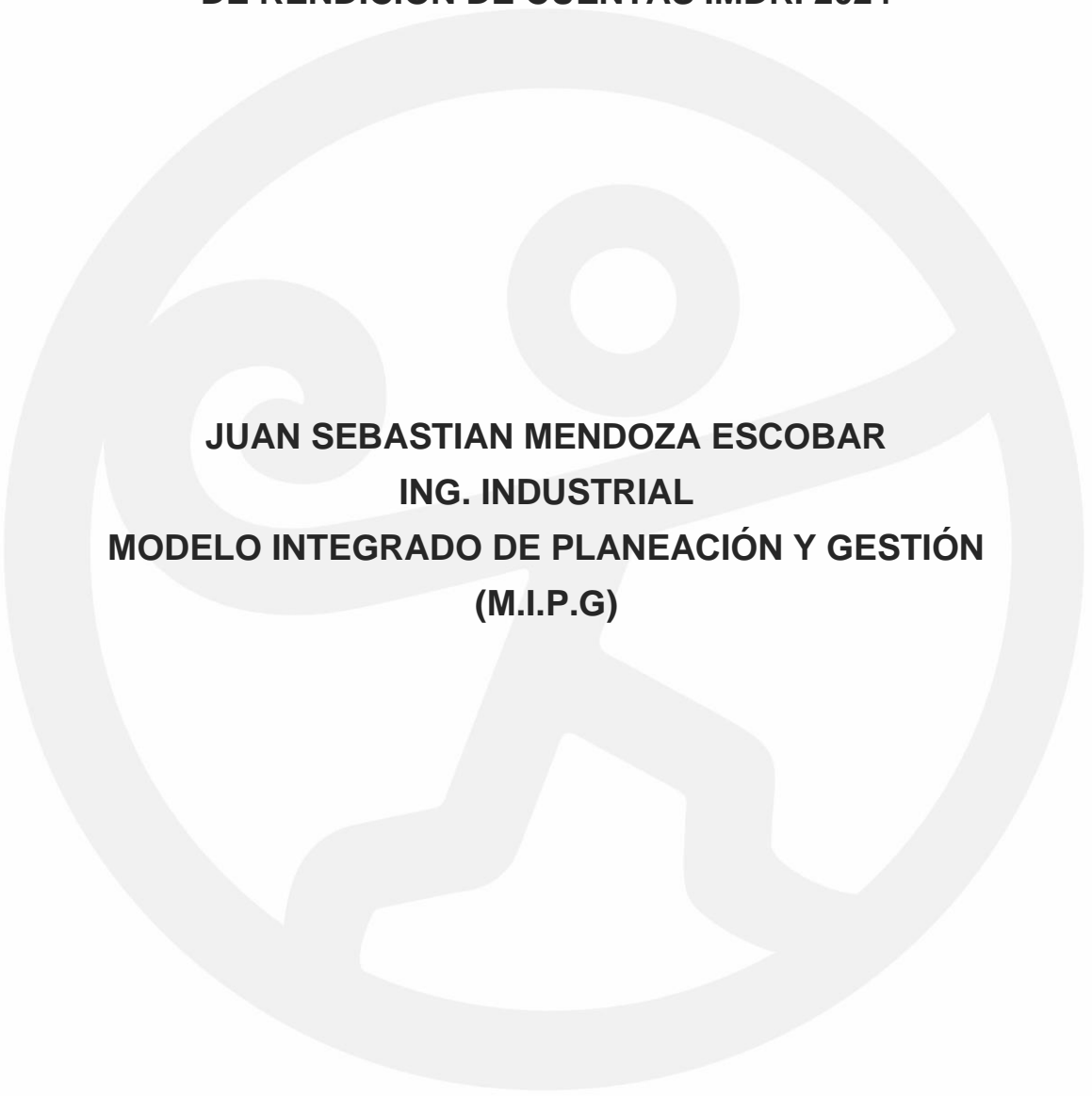


**INFORME ESTADÍSTICO DE PERCEPCIÓN DE COMPONENTES
DE RENDICIÓN DE CUENTAS IMDRI 2024**



**JUAN SEBASTIAN MENDOZA ESCOBAR
ING. INDUSTRIAL
MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
(M.I.P.G)**

NOVIEMBRE DE 2024

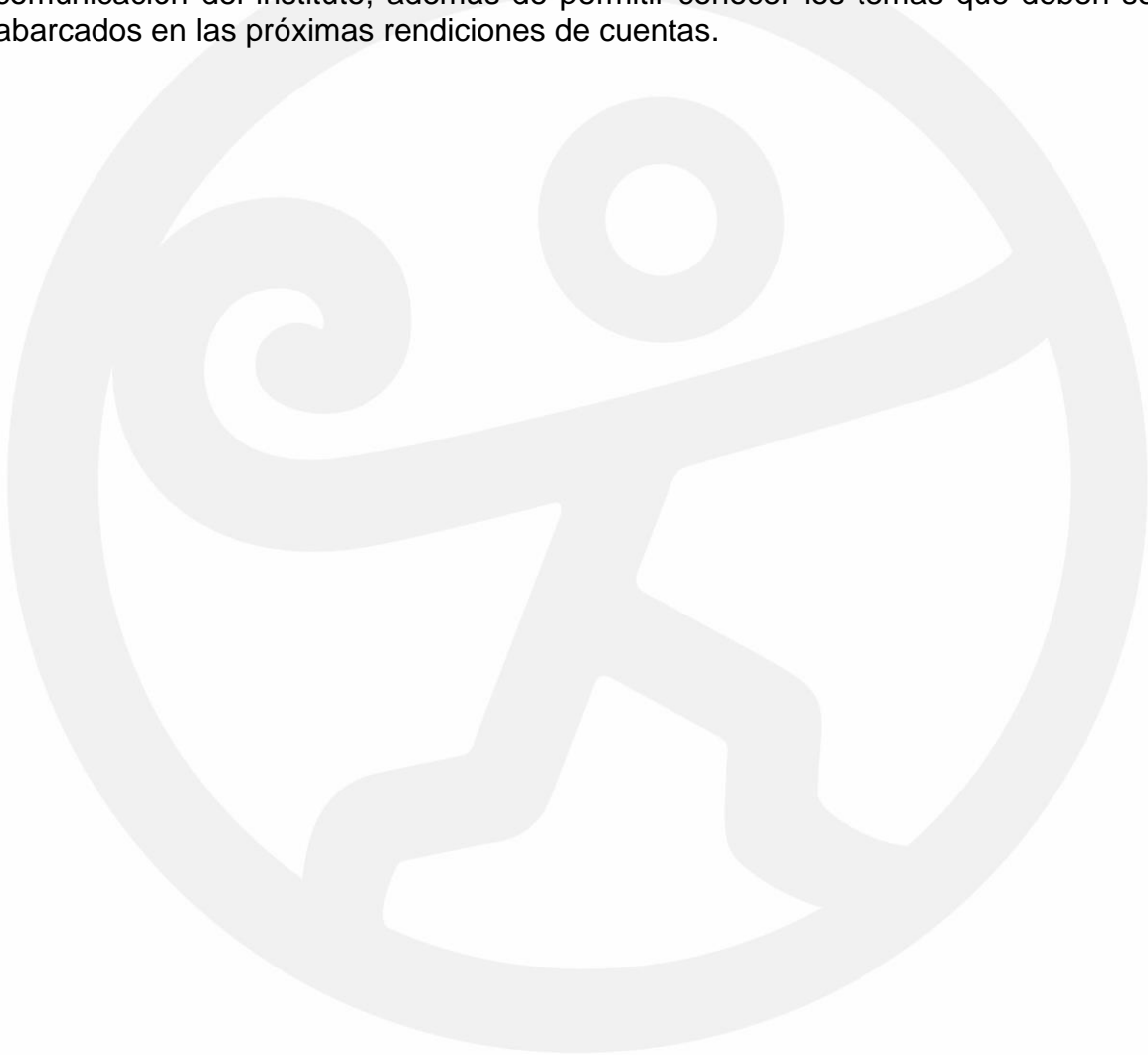
V 1.0

Contenido

INTRODUCCION	3
FORMATO DE PREGUNTAS DE ENCUESTA	4
METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	5
PREGUNTA 1	6
PREGUNTA 2	7
PREGUNTA 3	8
PREGUNTA 4	9
PREGUNTA 5	11
ANÁLISIS DE RESULTADOS	12
CONCLUSIONES	13

INTRODUCCION

El siguiente informe tiene como finalidad presentar la opinión de los grupos de interés del IMDRI (Instituto municipal para el deporte y recreación). Este busca ser un insumo clave para la toma de decisiones en con respecto a las estrategias de comunicación del instituto, además de permitir conocer los temas que deben ser abarcados en las próximas rendiciones de cuentas.



FORMATO DE PREGUNTAS DE ENCUESTA

La encuesta se compone de las siguientes cinco (5) preguntas que constituyen un monitoreo a la calidad de la gestión de la Institución en pro del beneficio del mismo:

1. ¿Sabe usted que es el proceso de rendición de cuentas?
2. ¿Estas interesado en asistir a las audiencias públicas de rendición de cuentas del IMDRI?
3. ¿Selección los medios por los cuales le gustaría asistir al proceso de rendición de cuentas?
4. ¿Qué temas le gustaría que se informen en los próximos ejercicios de rendición de cuentas?
5. ¿Autorizo a Instituto Municipal para el Deporte y a Recreación de Ibagué IMDRI, para dar tratamiento de mis datos personales registrados en el presente formato, conforme a la Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y a la política de Tratamiento y Protección de datos personales de las Entidades?



SOMOS **IMDRI**
DEPORTE

RENDICION DE CUENTAS - IMDRI 2024

El Instituto Municipal para el deporte y la recreación de Ibagué quiere identificar los temas de interés, a tener en cuenta en los ejercicios de participación ciudadana y poderlos incluir en nuestra estrategia de rendición de cuentas y que atienda a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor, grupos de interés y en general de los demás ciudadanos.

A través de la siguiente encuesta queremos que nos Cuento, que actividades y como les gustaría que se desarrollaran las actividades de Rendición de Cuentas públicas en el IMDRI.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScGBgiPdSaLHhNLQH7KJaV00DO9U5UVJmtdteeTnSDRnkoEMw/viewform>

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la aplicación de esta encuesta de satisfacción se utilizaron herramientas informáticas en línea, toda vez que como parte del compromiso de la Institución con el programa de CERO PAPEL, las encuestas se realizaron a través de la publicación de la encuesta en la página Web y su tabulación a través de una herramienta de GOOGLE DOCS y GOOGLE FORMS. De esta manera se recolectaron 161 encuestas sin realizar ninguna impresión de papel y sin afectaciones mayores ambientales.

FICHA TECNICA

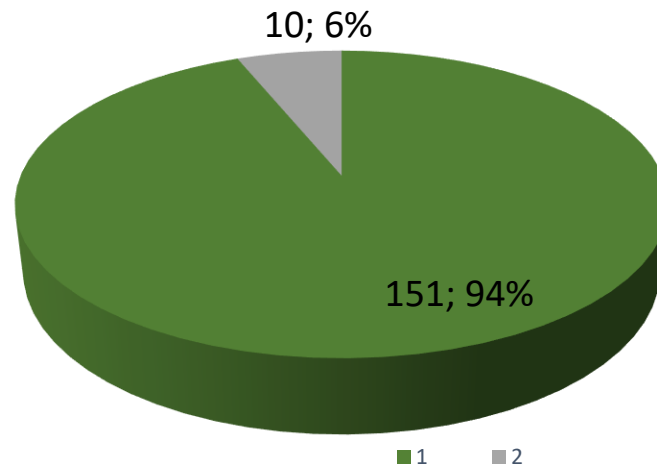
Título de la investigación	Estudio de Identificación de temas de interés, para tener en cuenta en los ejercicios de participación ciudadana.
Unidad de muestreo	Grupos de valor, grupos de interés y en general de los demás ciudadanos.
Tipo de encuesta	Herramienta informática en línea, Publicación en página web Institucional.
Población total	161 encuestados
Fecha de publicación de encuesta	22 de julio de 2024
Fecha de terminación de encuesta	27 de julio de 2024
Responsable del estudio	Juan Sebastian Mendoza Escobar (MIPG) Libardo Antonio Moreno Torres (MIPG) Contratista prestación de servicios
Líder del proceso	Jair Henan Mora Rodríguez

Para el análisis de la encuesta se consolida la información en un archivo de Excel que contiene todas las respuestas, se tabula la información de cada pregunta y se realiza la observación respectiva de todos los niveles de satisfacción.

Los datos resultantes arrojados por la encuesta aplicada a 161 usuarios fueron evaluados de la siguiente forma:

PREGUNTA 1

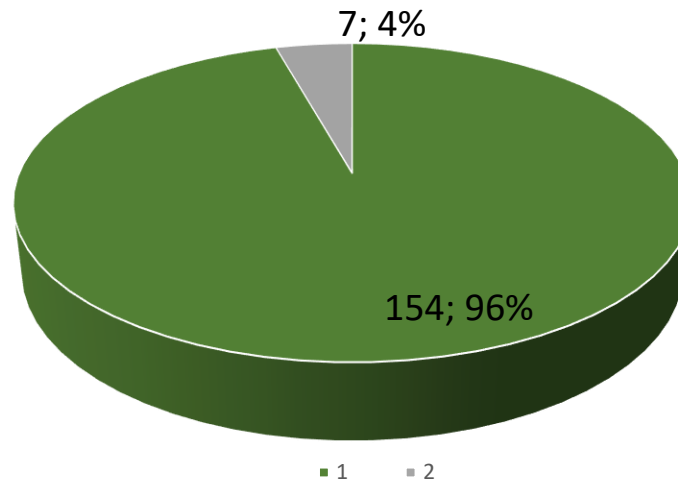
Sabe usted que es el proceso de Rendición de cuentas



Sabe usted que es el proceso de Rendición de cuentas	No encuestados	Si sé que es una rendición de cuentas	No sé qué es una rendición de cuentas
	161	151	9
	100%	93%	7%

PREGUNTA 2

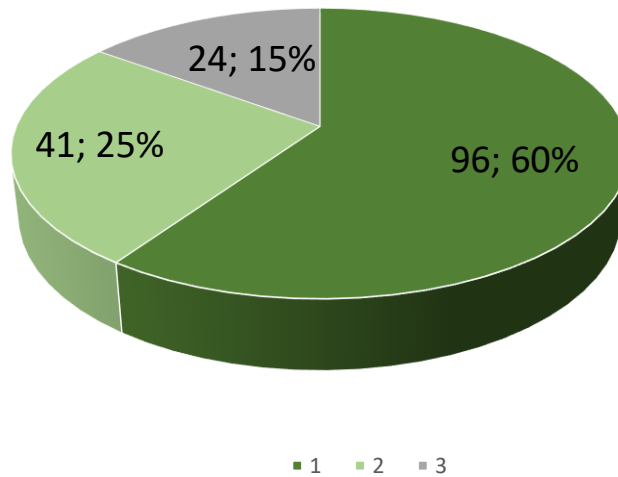
Está interesado en asistir a las audiencias públicas de rendición de cuentas del IMDRI



Está interesado en asistir a las audiencias públicas de rendición de cuentas del IMDRI	No encuestados	Si estoy interesado	No estoy interesado
	161	154	7
	100%	95,7%	4,5%

PREGUNTA 3

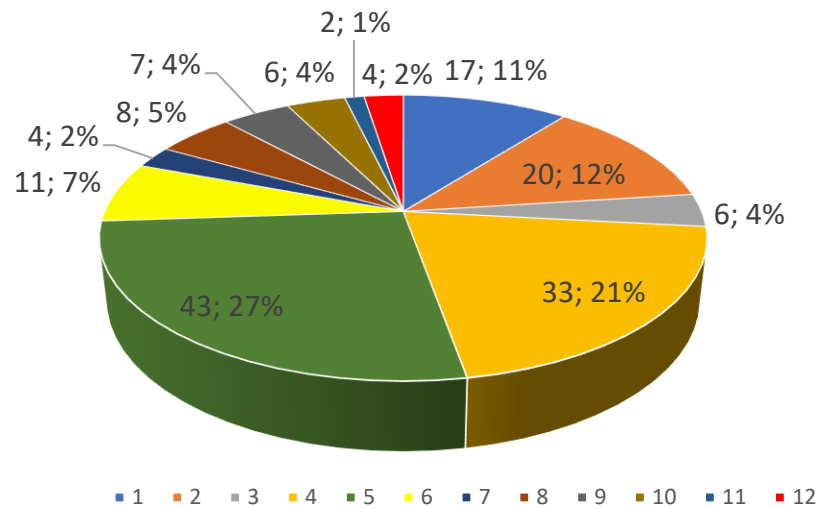
Seleccione los medios por los cuales le gustaría asistir al proceso de Rendición de cuentas.



Seleccione los medios por los cuales le gustaría asistir al proceso de Rendición de cuentas.	No encuestados	Página web de la entidad	Redes Sociales (Facebook, Instagram, X, tiktok)	Presencial
	161	24	96	41
	100%	14,9%	59,6%	25,5%

PREGUNTA 4

Seleccione uno o varios temas de gestión de su interés sobre los cuales considera deberían tratarse

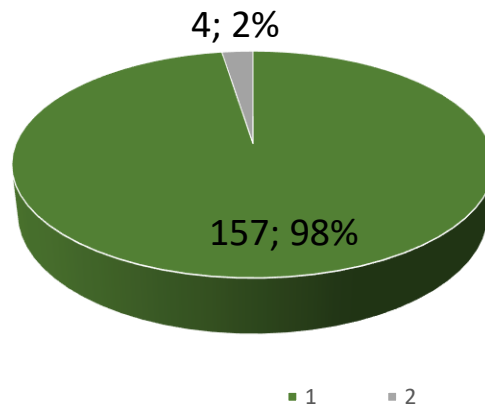


Seleccione uno o varios temas de gestión de su interés sobre los cuales considera deberían tratarse en la rendición de cuentas		
No encuestados	161	100%
Avances en los proyectos de inversión	17	10,6%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, b. Avances en los proyectos de inversión	20	12,4%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, c. Gestión contractual	6	3,7%

Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, b. Avances en los proyectos de inversión, c. Gestión contractual, d. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana	33	20,5%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo	43	26,7%
d. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana	11	6,8%
c. Gestión contractual	4	2,5%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, b. Avances en los proyectos de inversión, d. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana	8	5,0%
b. Avances en los proyectos de inversión, d. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana	7	4,3%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, d. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana	6	3,7%
b. Avances en los proyectos de inversión, c. Gestión contractual	2	1,2%
Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, b. Avances en los proyectos de inversión, c. Gestión contractual	4	2,5%

PREGUNTA 5

datos personales registrados en el presente formato, conforme a la Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y a la política de Tratamiento y Protección de datos personales de las Entida



Autorizo a Instituto Municipal para el Deporte y a Recreación de Ibagué IMDRI, para dar tratamiento de mis datos personales registrados en el presente formato, conforme a la Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y a la política de Tratamiento y Protección de datos	No encuestados	Si autorizo	No autorizo
	161	157	4
	100%	97,5%	2,5%

personales de las Entidades			
------------------------------------	--	--	--

ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se identificó que los grupos de interés conocen en un alto porcentaje (93%) lo que significa y lo que se proyecta en una rendición de cuentas
- Se observa un interés alto de los grupos de interés por asistir a la rendición de cuentas del IMDRI (instituto municipal para el deporte y recreación)
- El medio de comunicación con más alto índice de interacciones son las Redes Sociales (Facebook, Instagram, X, tiktok) con un 59,6% lo que representa que en estos medios la información es ágil, efectiva y de fácil acceso.
- Los grupos de interés que influyen en el funcionamiento misional. Operativo y recreativo del IMDRI (instituto municipal para el deporte y recreación) consideran que los temas con mayor interés con 47% son el Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo. Avances en los proyectos de inversión. Gestión contractual. Avances en procesos de participación y organización civil o ciudadana
- Por otra parte, los temas con el más bajo interés con un 2% son los avances de los proyectos a cargo de IMDRI (instituto municipal para el deporte y recreación).

CONCLUSIONES

1. Se recomienda intensificar las publicaciones en la página web del instituto ya que la ciudadanía no muestra interés por esta, lo que hace que la actividad, eventos hechos por el instituto bajo la supervisión de la alcaldía no generen un impacto a nivel municipal nacional e internacional como se desea.
2. Los resultados indican que el 96% de los encuestados están interesados en asistir a la próxima rendición de cuentas
3. Se recomienda implementar nuevos temas de información en la próxima rendición de cuentas en las que se encuentran información sobre los escenarios (como alquilarlos, donde se encuentran etc.) además de información de los programas misionales que entrega el instituto.