



# IMDRI

Instituto Municipal para el Deporte  
y la Recreación de Ibagué



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES *Rendición de Cuentas 2022*

**Instituto Municipal para el Deporte y la recreación de Ibagué  
Imdri**

**Equipo de Comunicaciones  
Juan Camilo Bohórquez  
Robinson Gil  
Hernán Darío Delgado  
Rafael Trilleras  
Magaly Leyton  
Andrés Cruz  
Carlos Alberto Rivera Abaúnza**

**Ibagué, 20 de diciembre de 2022**

### **Temas**

1. Objetivo general
2. Presentación
3. Acciones ejecutadas

## Objetivo general

La estrategia '**Rendición de Cuentas 2022**, tiene como objetivo general, brindar una información de todas las acciones que se ejecutan en el Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué, Imdri, en todas las zonas de la ciudad, la cual abarca todas sus comunas, barrios, corregimientos y veredas, en donde se llega con recreación, actividades lúdicas y musicales, para los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Actualmente el Imdri maneja los programas de: **Deporte Vibra, Centros de Educación Física en Centros Educativos, Recreando, Deporte Social Comunitario, Salud, Juegos Intercolegiados y Vibra y Actívate Ibagué**. Para fortalecer la estrategia se generó un trabajo previo para que las personas se conectaran a este evento que fue emitido vía Facebook Live, en Alcaldía de Ibagué y el Imdri.

Asimismo, durante esta intervención el gerente del instituto Juan Carlos Guzmán, expuso los proyectos estratégicos del instituto como: **La Construcción de cubiertas en polideportivos rurales y urbanos, la recuperación de las piscinas de La Gaviota, Maracaná, Topacio y Popular, la agenda deportiva para los nuevos escenarios, el mejoramiento y mantenimiento de los polideportivos de los barrios, y la CicloVibra**, todas estas acciones fueron proyectadas a través de vídeos y testimoniales.

## Presentación

Ante la necesidad de dar a conocer todo lo trabajado por el Imdri durante el presente año, desde la oficina de comunicaciones del Imdri, se construyó la presente estrategia, la cual sirvió para visualizar los trabajos que se vienen ejecutando en el instituto.

Para lograr cada uno de los productos, se dispuso de un constante trabajo de campo, en donde hicieron diferentes tomas fotográficas, de vídeo y testimoniales.

Es de resaltar que la comunidad fue la protagonista en cada una de las acciones, debido a que expusieron sus beneficios recibidos; de esta manera se generó una información más real para los consumidores del material realizado en territorio.

De igual manera se buscó un equipo para transmitir este evento a través de las redes de la Alcaldía de Ibagué y el Imdri, estas labores fueron cumplidas a cabalidad y se le dio un cumplimiento estricto.

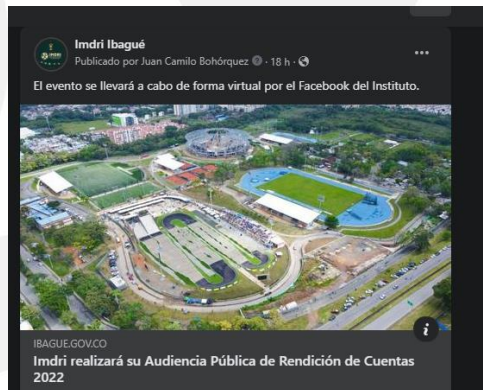
Asimismo, se vinculó a un interprete para que hiciera su trabajo para las personas sordas que iban a observar el evento en las redes sociales, anteriormente mencionadas.

## Acciones ejecutadas

Estos pilares comunicativos, fueron elaborados, con el fin de fortalecer cada espacio y la divulgación de información a los medios de Ibagué y a la comunidad de la ciudad.

### 1. Comunicados

Se hizo un comunicado previo con audios, fotos, pieza gráfica y texto, para informar que el evento de Rendición de Cuentas iba a ser transmitido vía Facebook Live.



<https://ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=13824&fbclid=IwAR31o8VhkKZaYZo1NFJqFZG1Lb9I7ip4bZnHaWTj2MCVC7rXBi6yJy0PuCl#gsc.tab=0>

### 2. Historias

Se grabaron historias o testimoniales de las personas beneficiadas por el Imdri, para la rendición de cuentas en formato digital.



### 3. Reels

Los funcionarios del instituto fueron grabados en clips cortos, invitando a los ciudadanos a la rendición de cuentas y haciendo el conteo regresivo.





# IMDRI

Instituto Municipal para el Deporte  
y la Recreación de Ibagué



IBAGÜE  
VIBRA



#### 4. Vídeos

Se editaron diferentes vídeos para la rendición de cuentas, con el fin de dar una información clara y precisa, para todos los ibaguereños.



#### 5. Piezas

Con las imágenes informativas en redes sociales se invitó a la gente a conectarse en el Facebook del Imdri en la rendición de cuentas del 20 de diciembre.



#### 6. Voz en off

La voz oficial de la Alcaldía de Ibagué, Mauricio Manjarrez, fue el encargado de grabar las voces para los vídeos del Imdri en la rendición de cuentas.

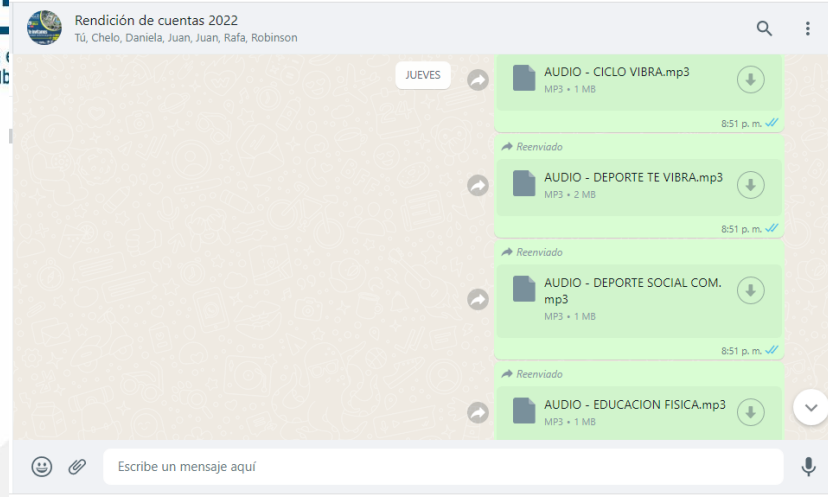


# IMDRI

Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué



## IBAGUÉ VIBRA



- Se creó un formulario con algunas preguntas previas y otras finales, para que las personas interactuaran y dejaran sus pensamientos plasmados:  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-1Kcm5gxLAvp\\_caQuIKZnPIKj\\_iJ\\_Z7MbPIJzBQ1Qagak6w/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-1Kcm5gxLAvp_caQuIKZnPIKj_iJ_Z7MbPIJzBQ1Qagak6w/viewform)
- Finalmente, el producto más detallado estuvo en la presentación del señor Gerente del Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué, Juan Carlos Guzmán, quien contó cada detalle, a cerca de los avances del Imdri, durante el presente año. Esto se hizo a través del Facebook de la Alcaldía de Ibagué y el Imdri.







# IMDRI

Instituto Municipal para el Deporte  
y la Recreación de Ibagué



## Plazos de tiempo de ejecución

La presente estrategia **'Rendición de Cuentas 2022'**, se cumplió durante todo el periodo mencionado, en cada actividad que se impactó en las veredas, barrios y comunas de la Capital Musical, de una manera rápida, ágil y estructurada.

Asimismo, se fortalecerá para el año 2023, con algunos detalles adicionales, para seguir dando detalles de primera mano a todos los ibaguereños.

